

では、同一グレード
を用意する。

2022年8月17日 神奈川新聞

1970年先代の1AZZ型セリカ、88年のA70型スープラ、97年のA80型スープラ、2018年の現行センチュリーと、世代の異なる4車種(各2色)を用意。オンラインショップでは一部限定色も販売。価格は各1320円。問い合わせは、同社お客様相談室☎046(229)4115。

度。続
20

アレ度に偏るが利潤は、膨脹するに制御を担う反対の心で可と

の支援先として、10社を採択した。脱炭素やデジタルトランスフォーメーション（DX）などの分野で社会課題の解決を図るスタートアップ企業を後押しし、浜発のイノベーションを生み出すのが狙い。

2019年から毎年、実施。今年は応募36社の中から選ばれた。

採択された企業の代表ら

レータープログラム」を9月から7カ月間にわたり受講。専任の専門家による助言を受け、ビジネスプランを精査し磨きをかける。連携・協業が可能な大手企業とのマッチング機会や、起業家同士のネットワークづくりの場も提供されるという。

採択された事業者は、次の通り。カツコ内は拠点所

発芽米でメ ファンケル 食育

ニューコンテスト開発

横浜発の技術革新を YOXO 市、支援先10社採択

市、支援先10社採択

横浜市は、専門家による助言やセミナーなどのプログラムを通じて成長を加速

は、スタートアップ支援拠点「YOZO BOX（よぞボックス）」（同市中区）で開講する「アーティ

▽Herrazika(同市)
青葉区) ▽分子ロボット総
合研究所(東京都杉並区)

(西鄉公子)

健康的
犬

とグイグイ前向きにイケ

日本の十五夜に当たる中国の「中秋節」(今年は9月10日)に向け、横浜中華街のローズホテル横浜(横浜市中区)に16日、直徑約1尺の巨大な月餅が登場した。一家だらりんと月餅を食べる風習にちなんだ毎年恒例の企画で、9月11日まで1階ロビーに展示する。

月餅は、ホテルを運営する龍門グループの重慶飯店(同)の職人が1日かけて作った。重さは約60gで、約300人分に相当。例年は、新たに製造した月餅を来館者

らに無料で振る舞っていたが、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、一昨年、昨年と同じく展示のみとする。

期間中は、会場のQRコードを読み込んでクイズに答えると、ホテルの宿泊券や食事券が当たる「中秋大月餅クイズ」も実施。担当者は「中秋節は、(旧正月に当たる)春節のように大事にされている季節の行事。中華街の食文化だけでなく、中華圏の風習や文化に触れてもらえれば」と話している。

テーマは、「『ファンケル発芽米』の特長を生かしたメニュー」。「斬新さ」や、「大人から子どもまで楽しめる」といった審査基準に基づき、同社と園の関係者が協議、優勝メニューを決定する。

選ばれたメニューは、同社が東京・銀座で運営する玄米イタリアンレストラン「FANCL BROWN RICE MEALS」で10月1日から、限定販売

るのが「金蛇精®」だ。数
りがある中、50年以上す
ることが、まさに結果を
た証。

是共（）
妻母保
を使つ

超安！あの噂の『金

しかも通信販売限定の最安
金蛇精® 絶倫伝説区
初回限定